



2019

台灣國際建築室內設計建材展

Taiwan International Architecture &
Interior Design & Materials Exhibition 2019

唯一「台灣建築中心」認證優質建築產品展

4.26 Fri – 4.29 Mon

中部地區唯一專業、品質豐富有保證的第五屆「2019台灣國際建築室內設計建材展」，將於2019年4月26日盛大啟動，不容錯過。

經濟日報秉持著專業媒體的角色，深耕中部地區建材產業多年，掌握產業趨勢，為協助業者開拓市場商機，舉辦「2019台灣國際建築室內設計建材展」，提供建材業者一個完善優質的展示媒合平台，建立合作交流的契機。

本展首次匯聚「台灣建築中心」評定優質建築產品及廠商，整合台灣建築發展學會、台灣省室內設計裝修公會聯合會、台中市室內設計裝修公會、台中市直轄市室內設計裝修公會等五大專業公會資源，展期間預計邀請大台中地區建築師、室內設計師、不動產開發商、採購人員及其他專業人員等潛力買家2500人以上參加，整體參觀人數將達30000人以上，是提升質感形象及曝光的最佳平台。

為了展現取得綠建材標章、綠建築標章、智慧建築標章及防火材料評定產品的優越性及創造差異化價值，除智慧建築專區、智慧建築情境體驗區，將設立「台灣建築中心」評定優質產品主題專區，並邀請國內外大師及專家學者分享最新建築發展趨勢。

展示專區

智慧建築情境體驗區



以實現安全安心、貼心便利、節能永續及健康照護目標的新世代智慧化居住空間，提供互動式體驗。

衛浴五金區



衛浴設備及配件、水五金、熱水器等。

石材陶瓷區



各類地壁及裝飾建材、石材、磁磚、陶瓷、磚、瓦。

綠建材綠建築區



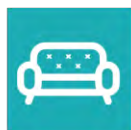
符合國內綠建材指標之生態、健康、再生、防音、透水及節能玻璃等六大綠建材，或國外相關認證標章如美國LEED等之環保永續建築材料。

廚具廚櫃區



整體廚具設備、人造石檯面、廚房五金配件、熱水器、瓦斯爐、電爐、排油煙機等；櫥櫃五金、鉸鍊、滑軌、緩衝器、調整腳、各式開關、收納等。

健康建材家具專區



以人本健康創造，創造居住空間品質提升，為目標之健康建材及家具。

藝術家傢區



窗簾、織品、家飾等各類時尚居家用品。

綜合建材區



各式建築材料、室內裝修建材、裝潢材料；建築設計之相關輔具、資訊、測量等設備。

智慧建築專區



符合台灣建築中心公布綜合佈線、資訊通信、系統整合、設施管理、安全防災、健康舒適、智慧創新及節能管理等八大智慧建築指標之相關監控、材料供應及施工。

防火建材區



各式建築材料、室內裝修建材、裝潢材料；建築設計之相關輔具、資訊、測量等設備。

展覽資訊

展示日期：2019年4月26日(五) - 4月29日(一)

展示時間：上午10：00至下午6：00

展示地點：大台中國際會展中心 (台中市烏日區高鐵五路161號)

展示主題：智慧建築區、石材陶瓷區、防火建材區、廚具廚櫃區、綜合建材區、藝術家俤區、衛浴五金區、健康建材家具專區、綠建材綠建築專區、智慧建築情境體驗區

參展費用

品項	淨攤價格	標攤價格
攤位費	33,000元	36,000元
營業稅	1,650元	1,800元
合計	34,650元	37,800元
備註	3M×3M空地，含110V/500W基本電箱乙個，不含插座、裝潢及展示設備。	3M×3M空地，含基本裝潢：三面牆壁、八成新地毯、招牌投射燈三個、招牌版、110V/500W電箱及插座乙個、接待桌椅各乙張。
報名期限	即日起至2019年2月25日，或攤位額滿為止。	
訂金/攤	10,000元 (匯款或即期票)	
說明	<ol style="list-style-type: none">1. 本報名表即為收費依據。2. 訂金：報名時每攤位須繳10,000元即期支票或現金。3. 尾款：開立民國108年2月25日兌現之支票繳付。4. 繳費方式如下：<ol style="list-style-type: none">a. 即期支票：開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國108年2月25日兌現支票支付，禁止背書轉讓，支票以掛號寄交。<ul style="list-style-type: none">■ 寄送地址：22161新北市汐止區大同路一段369號2樓■ 收件資訊：經濟日報工商服務部服務組 02-86925588分機2292b. 匯款：戶名為「聯合報股份有限公司」，合作金庫銀行忠孝分行，帳號為04507050125515. 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法：<ol style="list-style-type: none">a. 協調會前2個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前2個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。b. 協調會後（含協調會前2個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。c. 協調會後（含協調會前2個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。	

展覽期間參觀人潮 **3萬人次**

專業人士**30%** 一般消費者**70%**

為何 選擇台中建材展？

CNN評定台灣最佳宜居城市

全國第一的二級產業會展重鎮

全國第一大智慧、綠色、低碳城水滸經貿園區

全國第三大建築專業人士所在縣市

展館位置



大台中國際會展中心

(台中市烏日區高鐵五路161號)
距高鐵台中步行5分鐘，車程 1 分鐘

活動規劃

- 展前記者會
- 設計師&建築師之夜
- 專業諮詢服務
- 專業論壇
- 廠商產品發表會
- 大會摸彩



參展優勢

1 產業聚落、集結買氣

數萬家中小型企業匯聚中部地區，形成產業供應鏈，打造國內外市場貿易重要推手。

2 宣傳多元、精準到位

利用報系資源優勢，更針對平面/電子/網路媒體、戶外廣告大力宣傳，透過民間及政府單位廣邀國外採購者參觀，加強海外宣傳。

3 設備齊全、舒適方便

採固定展館模式，具備完善水電空調工程，館內鋼柱面積小，增值服務機能健全，包括無障礙廁所、育嬰室、便利商店。

4 專業辦展、品質保證

2018 台中自動化展 346家 803攤	2015 台中工具機展 350家 803攤
2017 台中工具機展 285家 803攤	2014 台中自動化展 382家 803攤
2016 台中自動化展 326家 803攤	2013 台中工具機展 600家1600攤

廣告宣傳

1 平面媒體宣傳

展前強力訊息發佈，在經濟日報、聯合報等平面媒體密集刊登展覽預告廣告，廣邀各界參觀，提升展示效果，並於展示期間，以專刊方式報導展覽會活動，擴大展覽成效。

2 網路媒體宣傳

展覽官網、經濟日報網站、主協辦單位網站及各大展覽活動網站等電子媒體擴大宣傳，吸引參觀及採購人潮。

3 電視廣播宣傳

於展覽前利用電視及廣播熱門時段曝光展覽消息。

4 邀請函及EDM宣傳

本展將印製邀請函，由主辦單位、執行單位與參展廠商共同寄發，廣邀各界參觀；並製作中、英文版電子邀請函EDM，提供參展廠商寄發，透過網際網路寄發至全球目標客戶，邀請客戶群及相關業界。

5 戶外宣傳

中彰投懸掛羅馬旗幟、中油紅布條、大型戶外看板廣告等戶外宣傳，加深民眾及廠商印象。

6 發函邀請

邀請政府首長與相關工業團體、研發機構，於展示期間參觀指導，產、官、學、研聯合造勢，使活動更具特色。

7 大會官網

設置大會官方網站，拓展參展商24小時全年無休行銷新契機，並於聯合報系網站宣傳，刊登活動訊息，可連結到大會官網。

展覽須知

1 參展資格

1. 政府正式註冊，合乎展出內容之製造商、貿易商及服務業者。
2. 本國廠商展出國外產品者，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。

2 廠商協調會

1. 資格審查：於報名截止後，由主辦單位核對廠商參展資料，符合展出廠商即通知召開時間及地點。
2. 協調會中將說明展示會注意事項及現場抽選攤位。圈選攤位原則如下：
 - a. 攤位數較多者優先選位；攤位數相同者，以繳費日期之先後決定順序，即先繳費之廠商得優先圈選攤位位置。
 - b. 未參加協調會之參展廠商，於同攤位數中最後選位，且由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
 - c. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道選位。
 - d. 數家廠商不得合併選位，亦不得將攤位分租、轉租他人。
 - e. 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃，保留最後分配權利。

3 進出場佈置

1. 進場佈置：2019年4月24日、4月25日，每日8：00至17：00。
2. 正式展出：2019年4月26日至2019年4月28日，每日10：00至18：00，
2019年4月29日，最後一天為10：00至17：00。
3. 拆卸清理：2019年4月29日 17：00至20：00、2019年4月30日 8：00至17：00。
4. 現場如需申裝臨時電話及ADSL，請廠商自行申請。
5. 動力用電、24小時供電、配置水管用水及7噸以上堆高機作業，廠商需依實際使用量付費。
6. 參展廠商自行裝潢的物品(含地毯)，應於展示會結束後督促承包商清除完畢並運離現場。

4 基本攤位及裝潢設備

1. 基本裝潢包含項目，內容如下：

- 每一攤位面積：3公尺×3公尺=9平方公尺
- 3公尺長×3公尺寬×2.5公尺高之隔間及簷板
- 公司全銜名牌乙組
- 投射燈三盞
- 110V/500W兩孔插座乙個
- 八成新地毯
- 接待桌、椅各乙張



2. 參展廠商如額外裝潢設計，需自行與承包裝潢廠商聯繫，且裝潢及展品高度不得超過4公尺高；如違規者，主辦單位有權強制予以拆除，拆除費用由廠商負擔。

展覽須知

5 展覽規範

1. 以實物展示為主，並可搭配型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過70分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過7公噸以上者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。

6 參展規定

1. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
2. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
3. 參展廠商若因攤位施工不當，造成展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。
4. 非相關產品或不符展覽主題者，不得參展。
5. 展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
6. 展覽期間無故未到展，參展訂金及場地費概不退還，並禁止下屆參展資格。
7. 展示會若遭遇不可抗力之因素，如天災、疫情、罷工、國家緊急動員等，主辦單位得決定延期或縮短展示期間。
8. 現場如需申裝臨時電話及ADSL，請廠商自行向中華電信申請。
9. 動力用電、24小時供電、配置水管用水及堆高機作業，廠商需依實際使用量付費。
10. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將隨時修改、補充，並向參展廠商說明。

7 水電/堆高機申請

1. 主辦單位免費提供基本隔間、7噸以下展品堆高搬運及每攤位110V 500W用電，追加水電及7噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於大會公告時間向主辦單位提出申請及繳費，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。(逾期末申請者，以基本配備供應)

指導單位

內政部營建署
內政部建築研究所
臺中市政府
中華民國全國商業總會

執行單位

經濟日報

主辦單位

財團法人台灣建築中心
社團法人臺灣建築發展學會
台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會
台中市室內設計裝修商業同業公會
臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會
經濟日報

協辦單位

中華民國防火門商業同業公會、中華民國防火學會、中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會、中華民國建築物公共安全檢查商業同業公會全國聯合會、台北市建築材料商業同業公會、台東縣室內設計裝修商業同業公會、台灣防火綠建材裝修學會、台灣省建築材料商業同業公會聯合會、台灣綠建材產業發展協會、財團法人台灣建築中心產業應用服務專案小組、宜蘭縣室內設計裝修商業同業公會、宜蘭縣建築師公會、社團法人中華民國建築技術學會、社團法人台南市建築師公會、社團法人台灣防火材料協會、社團法人南投縣建築師公會、社團法人苗栗縣建築師公會、社團法人新竹市建築師公會、社團法人嘉義市建築師公會、花蓮縣室內設計裝修商業同業公會、花蓮縣建築師公會、南投縣不動產開發商業同業公會、屏東縣建築師公會、苗栗縣不動產開發商業同業公會、苗栗縣室內設計裝修商業同業公會、桃園市不動產開發商業同業公會、高雄市室內設計裝修商業同業公會、高雄市建築師公會、高雄市新室內設計裝修商業同業公會、高雄市空間藝術學會、基隆市室內設計裝修商業同業公會、基隆市建築師公會、雲林縣室內設計裝修商業同業公會、雲林縣建築師公會、新竹市不動產開發商業同業公會、新竹市室內設計裝修商業同業公會、新竹縣室內設計裝修商業同業公會、新竹縣建築師公會、嘉義市室內設計裝修商業同業公會、彰化縣不動產開發商業同業公會、彰化縣室內設計裝修商業同業公會、彰化縣建築師公會、臺中市大臺中建築師公會、臺中市不動產仲介經紀商業同業公會、臺中市不動產開發商業同業公會、臺中市防火門商業同業公會、臺中市建築物公共安全檢查商業同業公會、臺中市建築學會、臺東縣建築師公會

2019 台灣國際建築室內設計建材展

報名表

公司名稱		統一編號									
發票抬頭		統一編號									
發票地址											
通訊地址											
負責人		電話		傳真							
聯絡人		電話		傳真							
E-mail											
參展區別	<input type="checkbox"/> 防火建材區 <input type="checkbox"/> 衛浴五金區 <input type="checkbox"/> 石材陶瓷區 <input type="checkbox"/> 綜合建材區 <input type="checkbox"/> 廚具廚櫃區 <input type="checkbox"/> 藝術家傢俱區 <input type="checkbox"/> 智慧建築專區 <input type="checkbox"/> 綠建材綠建築區 <input type="checkbox"/> 健康建材家具專區										
標準攤位			攤	淨地攤位			攤				
參展產品				基本隔間及配備			<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要				
費用	新台幣	元	總計	新台幣	元	經濟日報 經手人					
營業稅 5%		元				員工代號					
公司簽章			負責人簽章	附註	1. 本報名表即為收費依據。 2. 訂金：報名時每攤位須繳 10,000 元即期支票或現金 。 3. 尾款：開立民國 108 年 2 月 25 日 兌現之支票繳付。 4. 繳費方式如下： a. 即期支票：開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 108 年 2 月 25 日兌現支票支付，禁止背書轉讓，支票以掛號寄交。 ■ 寄送地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 ■ 收件資訊：經濟日報工商服務部服務組 02-86925588 分機 2292 b. 匯款帳戶：戶名為「聯合報股份有限公司」，合作金庫銀行忠孝分行，帳號為 0450705012551。 5. 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： a. 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 b. 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 c. 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。 6. 請於協調會前完成繳費作業，方能進行選位。						
參展公約	1. 本展標攤免費提供基本隔間、7噸以下展品堆高搬運及每攤位110V 500W照明用電，及淨灘提供每攤位110V 500W照明用電，其餘將不提供免費動力用電、用水，廠商需依實際使用量付費。 2. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。 3. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。 4. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 5. 參展廠商若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。 6. 除主辦單位投保火險及公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。 7. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。 8. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。										

主辦單位 | 財團法人台灣建築中心
社團法人臺灣建築發展學會
台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會
台中市室內設計裝修商業同業公會
臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會
經濟日報

指導單位 | 內政部營建署
內政部建築研究所
臺中市政府
中華民國全國商業總會

執行單位 | 經濟日報

協辦單位 | 中華民國防火門商業同業公會、中華民國防火學會、中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會、中華民國建築物公共安全檢查商業同業公會全國聯合會、台北市建築材料商業同業公會、台東縣室內設計裝修商業同業公會、台灣防火綠建材裝修學會、台灣省建築材料商業同業公會聯合會、台灣綠建材產業發展協會、財團法人台灣建築中心產業應用服務專案小組、宜蘭縣室內設計裝修商業同業公會、宜蘭縣建築師公會、社團法人中華民國建築技術學會、社團法人台南市建築師公會、社團法人台灣防火材料協會、社團法人南投縣建築師公會、社團法人苗栗縣建築師公會、社團法人新竹市建築師公會、社團法人嘉義市建築師公會、花蓮縣室內設計裝修商業同業公會、花蓮縣建築師公會、南投縣不動產開發商業同業公會、屏東縣建築師公會、苗栗縣不動產開發商業同業公會、苗栗縣室內設計裝修商業同業公會、桃園市不動產開發商業同業公會、高雄市室內設計裝修商業同業公會、高雄市建築師公會、高雄市新室內設計裝修商業同業公會、高雄市空間藝術學會、基隆市室內設計裝修商業同業公會、基隆市建築師公會、雲林縣室內設計裝修商業同業公會、雲林縣建築師公會、新竹市不動產開發商業同業公會、新竹市室內設計裝修商業同業公會、新竹縣室內設計裝修商業同業公會、新竹縣建築師公會、嘉義市室內設計裝修商業同業公會、彰化縣不動產開發商業同業公會、彰化縣室內設計裝修商業同業公會、彰化縣建築師公會、臺中市大臺中建築師公會、臺中市不動產仲介經紀商業同業公會、臺中市不動產開發商業同業公會、臺中市防火門商業同業公會、臺中市建築物公共安全檢查商業同業公會、臺中市建築學會、臺東縣建築師公會

 **報名請洽**

經濟日報

電話 | 04-2237-1234 分機 4852

傳真 | 04-2231-6251