



2019年新南向市場創新行銷開發計畫
印度節能建築商用通路輔導計畫

商業發展研究院

中 產階級與富裕層



新 興市場-東協10國+南亞6國



多 元產品服務

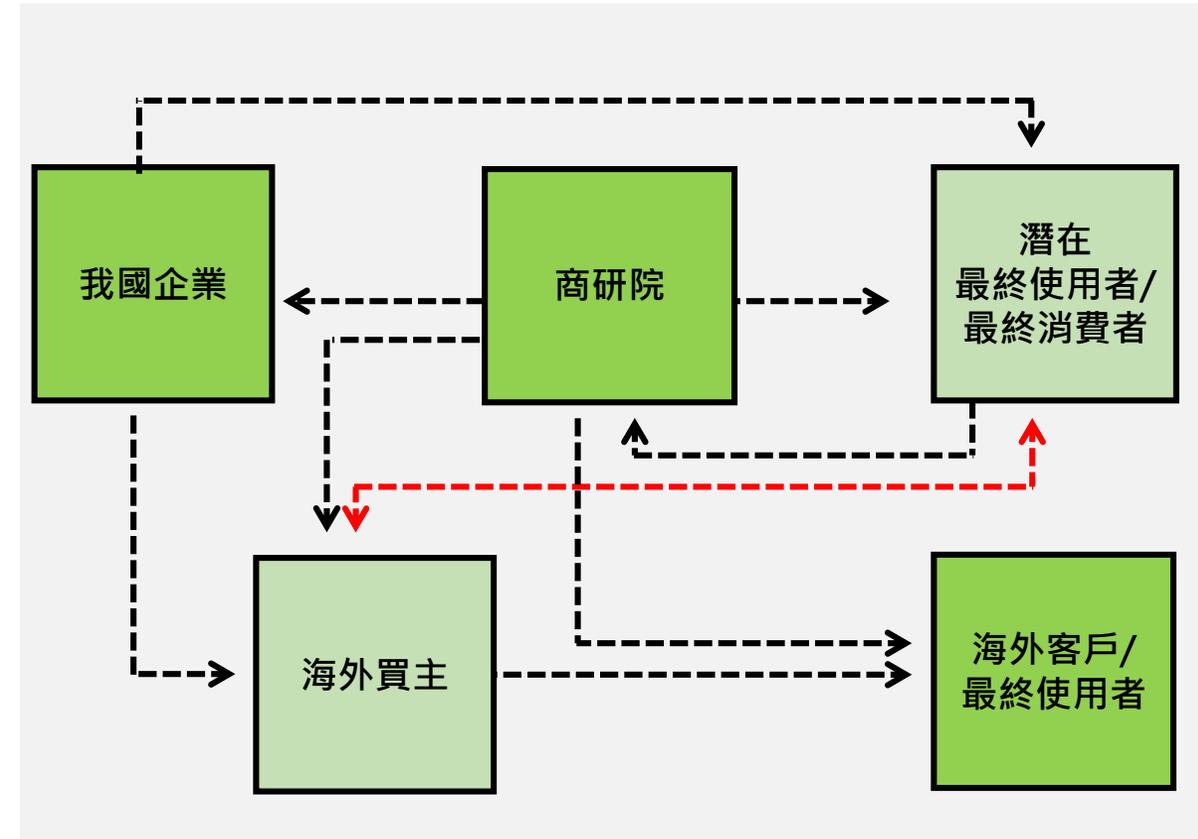
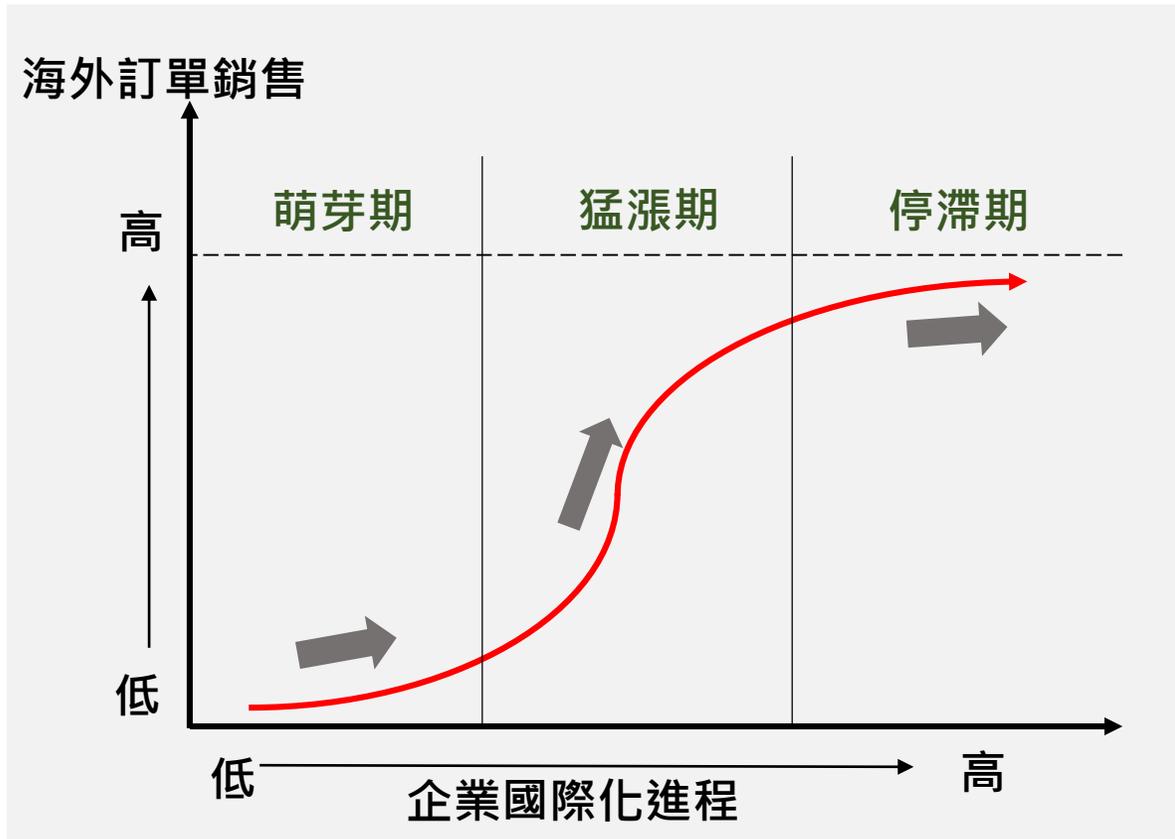


計 畫執行年度

民國99年至108年

新南向市場推動專家，協助我國企業達成出口擴大目的

客製化輔導模式



商研院企業輔導的內容根據不同企業類型提供不同模式支援

過去輔導我國企業成功事例

擴大客戶範疇案例

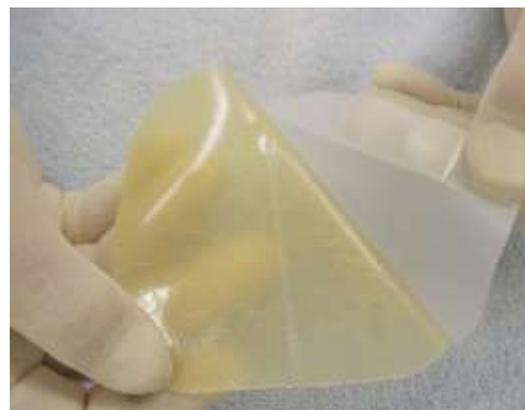
商研院協助我國業者開發新市場，打破以往就有客戶範疇，找出潛在客戶並進行洽談，成功擴展新通路



更多成功案例: <https://mvp-plan.cdri.org.tw/index.html>

代工轉品牌案例

商研院協助我國醫療器材業者，打入業務用系列產品進入醫療用通路，成功協助企業代工轉品牌



案例示意圖

過去9年商研院協助不同企業於東協及印度市場產品拓銷

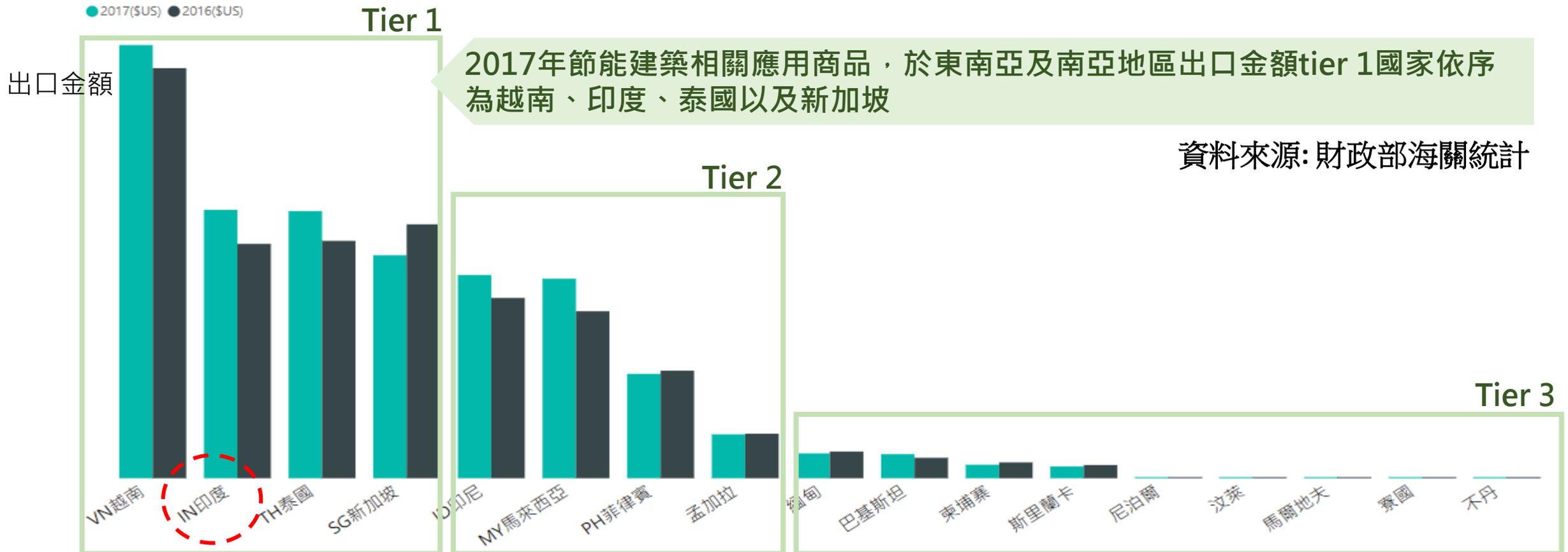
東協6國+印度關鍵數字分析

| 國家 | 2018年 | | | | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|------|----------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 出口金額 (百萬美元) | 增減 (%) | 出口占比 (%) | GDP成長率 (%) | GDP 成長率(%) | GDP 成長率(%) | GDP 成長率(%) | GDP 成長率(%) | GDP 成長率(%) |
| 新加坡 | 17375 | -1.4 | 5.2 | 2.9 | 2.5 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.6 |
| 越南 | 10811 | 2.9 | 3.2 | 6.6 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 |
| 菲律賓 | 8948 | -6.7 | 2.7 | 6.5 | 6.6 | 6.6 | 6.8 | 6.8 | 6.9 |
| 馬來西亞 | 10613 | 2.3 | 3.2 | 4.7 | 4.6 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| 泰國 | 6168 | -3.3 | 1.8 | 4.6 | 3.9 | 3.7 | 3.5 | 3.5 | 3.6 |
| 印尼 | 3331 | 4.3 | 1.0 | 5.1 | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.3 | 5.4 |
| 印度 | 3789 | 14.8 | 1.1 | 7.3 | 7.4 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 7.7 |

資料來源: 財政部海關統計

印度出口金額成長力道強，高GDP成長的帶動下將在2030年成為世界第3大經濟體

東協+南亞節能建築相關商品出口表現



節能相關應用商品在東協及南亞市場，印度出口表現相對亮眼

印度節能建築市場利多



- **建築自動化及控制系統 (BACS) 市場成長中**

印度現有產值即高達16億美元/年，預估2023年可成長12%的產值，2030年可望達到20%成長

- **印度於2016年簽署巴黎氣候協定**

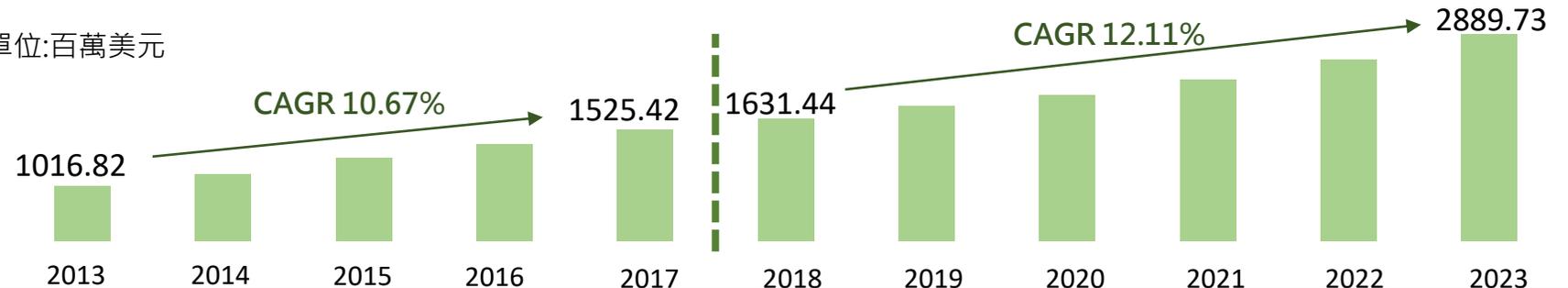
簽署國同意，將全球溫度上升控制在攝氏 2 度以下，並且致力追求不超過攝氏 1.5 度

- **節能建築發展規範**

印度致力於2030建築能源消耗減至2017年的一半，節省三千億度電，節能減碳需求快速提升

2013-2023印度建築自動化及控制系統市場規模

單位:百萬美元



資料來源: TechSci Research, 2018 India building automation & control systems market

印度建築自動化及控制系統市場規模未來5年持續攀升

2019年印度節能建築群聚內容

B2B 數位行銷



利用數位行銷工具，於展會前進行線上企業品牌曝光，擴大我國企業知名度

結合 展會行銷 (非參展)



於印度當地展會前後辦理買主媒合會，並結合當地展會資源，邀請合適買主與我國企業商洽

官方機構媒合



與印度當地研究機構、公協會、地方政府部門合作，共創雙邊經貿合作交流

買主媒合



邀請對我國企業商品有興趣的整合商、經銷商、商辦大樓、工廠參與媒合會，達成出口擴大目標

與當地展會資源結合進行B2B數位行銷及買主媒合

招募廠商類型



產品中有「節能」概念並應用在「建築」裡的廠商皆適合參加，例如：

- 資通訊產品(ex: 大樓中控系統、感測器等)
- 室內家飾家居器材(ex: 省電LED照明設備、空調設備等)
- 室內建築相關(ex: 油漆、壁紙、地磚等)
- 其他(...)

歡迎對於印度市場節能建築主題有興趣的我國企業共同參與

印度節能建築商用通路輔導

- 參與名額: **15家**
- 參與對象: 依據貿易法辦妥登記之臺灣出進口廠商
- 參與費用: 每一獲選業者**新台幣3萬元整**

詳情請參閱申請簡章

申請繳交資料

1. 報名表1份：請完整填寫並鈐印公司章及負責人印鑑
2. 產品資料表1份：請提供中英文品牌與產品資料表
3. 品牌產品簡報1份
4. 產品中英文型錄1份
5. 企業合法登記證影本1份
6. 合作契約1式2份：請完整填寫並鈐印公司章及負責人印鑑

感謝聆聽

謝淳羽
(886) 2-7707-4925
DaikyoHsieh@cdri.org.tw